



Liceo Parroquial San Antonio

CLÉRIGOS DE SAN VIATOR

RBD: 1735-3

Avda. Gómez Carreño 4759 Viña del Mar

www.lpsa.cl - lisanan@lpsa.cl

PLAN DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO

PME – 2026

PME aprobado por el Rector y sostenedor
Subido a la plataforma www.comunidadescolar.cl

FASE ESTRATÉGICA PME 2026

Etapas: análisis del PEI - autoevaluación institucional - planificación estratégica

DIMENSIÓN GESTIÓN PEDAGÓGICA

Sub dimensión	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Curricular • Enseñanza y aprendizaje en el aula • Apoyo al desarrollo de los estudiantes
---------------	--

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS
<p>OBJETIVO 1 Consolidar en los docentes la sistematización de prácticas pedagógicas que generen instancias favorables al aprendizaje identificando aquellos aprendizajes y habilidades nucleares que permitan a los estudiantes avanzar en sus trayectorias reduciendo las brechas de aprendizaje diagnosticadas.</p>	<p><u>Meta 1</u> El equipo pedagógico acompañará y retroalimentará al 100% de los docentes, monitoreará la práctica pedagógica, entregará formación y herramientas que le permitan acompañar a los estudiantes en su proceso de formación integral.</p>	<p><u>Estrategia 1</u> Los docentes en equipo trazarán itinerario de aprendizaje para el logro de los OA que deben alcanzar en cada nivel y asignatura, generando insumos necesarios para ofrecer oportunidades de aprendizaje para que la brecha del diagnóstico se reduzca.</p>
<p>OBJETIVO 2 Gestionar el aprendizaje integral de los estudiantes, realizando las adecuaciones pedagógicas y curriculares necesarias, contando con los recursos, humanos, pedagógicos y tecnológicos de manera de alcanzar los aprendizajes académicos y socioemocionales en cada nivel escolar.</p>	<p><u>Meta 2</u> Monitoreo frecuentes de los estados de avance de los aprendizajes, analizando resultados del 100% de las asignaturas, a partir de evaluaciones formativas, sumativas y diferenciadas con la retroalimentación a los estudiantes para la mejora continua de aprendizajes</p>	<p><u>Estrategia 1</u> Trabajo colaborativo docente por nivel y asignatura que gestione en sus planificaciones: estrategias que contribuyan al desarrollo de habilidades y capacidades, al ambiente favorable de clases, variedades de tipos y formas evaluativas en consideración las necesidades de los estudiantes.</p>
		<p><u>Estrategia 2</u> Apoyo de agentes internos (equipo de formación y orientación) como externos que mantengan a través encuentros frecuentes con los docentes y estudiantes la entrega de herramientas e insumos que colaboren con el logro de: aprendizajes como estrategias diversificadas de enseñanza y evaluación.</p>

DIMENSIÓN LIDERAZGO ESCOLAR

Sub dimensión	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo del sostenedor. • Liderazgo del director • Planificación y gestión de resultados
---------------	--

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS
<p>OBJETIVO 1 Generar políticas y estrategias institucionales para hacer realidad el Proyecto Educativo Evangelizador Viatoriano, haciéndonos parte del llamado que a unirnos al Pacto Educativo Global y fortaleciendo las acciones conducentes a la ejecución de planes y proyectos que contribuyan a la formación integral de los estudiantes</p>	<p><u>Meta 1</u> Los estudiantes a lo menos en un 90% participaran en las actividades propias de la implementación de los distintos planes, en proyectos internos, externos y alianzas con otras instituciones.</p>	<p><u>Estrategia 1</u> Monitoreo de planes exigidos por la normativa vigente y de los planes de acuerdo con la naturaleza del PEI, motivando la participación y compromisos en todas las actividades de los integrantes de la comunidad educativa que les permita hacerse parte del Proyecto Educativo</p>
		<p><u>Estrategia 2</u> Generación de proyectos institucionales de mejora de las distintas áreas del PME que hagan posible la educación integral que propone nuestro PEI. Dado el costo de estos proyectos y tiempo de implementación, algunos de ellos se diseñarán en etapa, resguardando que todas ellas estén acorde a las exigencias de la normativa y legislación vigente</p>
<p>OBJETIVO 2 Gestionar y consolidar redes y alianzas estratégicas en diversas áreas con instituciones y organizaciones, buscando la formación integral de los estudiantes y el desarrollo profesional docente de acuerdo el PEI y al PME</p>	<p><u>Meta 2</u> Establecer alianzas con a lo menos 3 universidades y otras instituciones afines a la enseñanza que permitan ofrecer a nuestra comunidad educativa y especialmente a nuestros estudiantes distintas formas de aprender y de enseñar como las oportunidades para avanzar en sus trayectorias de aprendizaje</p>	<p><u>Estrategia 1</u> Se generarán proyectos internos y externos buscando desarrollar capacidades y talentos de los estudiantes, a través de experiencias compartidas de aprendizajes entre pares y la vinculación del Liceo con otras instituciones.</p>
		<p><u>Estrategia 2</u> Gestión de acciones e implementación de espacios que contribuyan a favorecer la identidad, el sentido de unidad y de comunidad fortaleciendo la alianza familia-Liceo de acuerdo a nuestro Proyecto educativo.</p>

DIMENSIÓN CONVIVENCIA ESCOLAR

Sub dimensión	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Convivencia escolar • Participación y vida democrática
---------------	--

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS
<p style="text-align: center;">OBJETIVO 1</p> <p>Favorecer en cada estudiante el desarrollo de la propia identidad, confianza y seguridad en sus capacidades, para que actúe con iniciativa y autonomía, exprese sus sentimientos y emociones, plantee sus ideas y las argumente cuando participa en actividades, proyectos y juegos.</p>	<p><u>meta 1</u></p> <p>El 100% de los estudiantes participarán en actividades recreativas, formativas y de encuentros para generar y desarrollar habilidades socioemocionales lo que será reflejado en alcanzar igual o mejor niveles en la encuesta de satisfacción que se aplica a la comunidad educativa</p>	<p><u>Estrategia 1</u> Generar espacios de encuentros en clave de fraternidad, donde puedan interactuar entre pares y generar nuevos vínculos compartiendo y comprometiéndose en acciones y misiones de acuerdo a su edad.</p> <p><u>Estrategia 2</u> Planificación de experiencias de encuentro y de reflexión, entre ellas: jornadas de formación, reflexión y orientación, algunas de ellas fuera del Liceo, que vayan en línea de formar a los estudiantes integralmente y prepararlos para la toma de decisiones.</p>
<p style="text-align: center;">OBJETIVO 2</p> <p>Consolidar el programa de buen trato recuperando el ambiente de fraternidad desde las líneas de acción del plan de orientación y formación que busca favorecer las relaciones interpersonales, la resolución de conflictos y la mediación entre pares para produzcan un ambiente seguro y de convivencia armónica en las actividades curriculares y recreativas que se realizan en el Liceo.</p>	<p><u>Meta 2</u></p> <p>El 100 % de los cursos elabora un plan de orientación, con las temáticas propias de su nivel, teniendo como focos el buen trato con todos los integrantes de la comunidad, la resolución pacífica de conflictos y espacios de reflexión que contribuyan al crecimiento personal. En EM también incluirá la toma de decisiones informadas sobre la construcción de su plan de vida y sus decisiones vocacionales</p>	<p><u>Estrategia 1</u> Fortalecer los conceptos abordados en la Programa <i>Buen trato, promoviendo</i>: la empatía, la autorregulación, la resolución de conflictos, el diálogo y la participación de estudiantes, haciendo énfasis en que esa metodología es la forma en que debemos relacionarnos siempre.</p> <p><u>Estrategia 2</u> Planificación de actividades y celebraciones, que les permita a los estudiantes compartir en el colegio, relacionarse y celebrar como curso y como comunidad educativa, experimentando una convivencia fraterna en un ambiente sano y seguro.</p>

DIMENSIÓN GESTIÓN DE RECURSOS

sub dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos humanos • Gestión de recursos administrativos y financieros • Gestión de recursos educativos
-----------------	--

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS
<p>OBJETIVO 1</p> <p>Gestionar la adquisición de los recursos didácticos, pedagógicos y tecnológicos que sean necesarios para el logro de los aprendizajes de los estudiantes, el desarrollo de distintas metodologías que permitan cumplir con la planificación curricular y socioemocional para el año 2026</p>	<p style="text-align: center;"><u>Meta1</u></p> <p>El Liceo contará con el 100% de los recursos pertinentes a las acciones planteadas en la planificación anual del PME siendo entregados en las fechas y horario acordados y podrá flexibilizar el presupuesto para situaciones emergentes derivados de los protocolos institucionales.</p>	<p><u>Estrategia 1</u></p> <p>Creación de ambientes de aprendizaje con recursos didácticos, pedagógicos y tecnológicos pertinentes a las necesidades que tiene el Liceo para cumplir a cabalidad su función educativa y el PME.</p>
		<p><u>Estrategia 2</u></p> <p>Respuesta asertiva a las necesidades planteadas en relación a la implementación de espacios, entrega de recursos y funcionamiento de las dependencias para poder desarrollar todas las actividades calendarizadas por el Liceo, como la participación externa de nuestros estudiantes.</p>
<p>OBJETIVO 2</p> <p>Mantener la planta del personal idóneo y tener un plan de formación y capacitación para el cumplimiento de todas acciones del plan de mejoramiento que permitan cumplir con las altas expectativas que la comunidad tiene respecto al Liceo.</p>	<p><u>Meta 2</u></p> <p>El 100% de los docentes tendrá capacitación en espacios internos organizados por el equipo de formación. El personal de reciente contratación tendrá una formación viatoriana de inicio y en general se contará con un protocolo de acceso a financiamiento para perfeccionamiento externo. (SENCE)</p>	<p><u>Estrategia 1</u></p> <p>Contratación de personal necesario, competente y que se compromete con el Proyecto Educativo desarrollando tareas administrativas, curriculares y extracurriculares para lograr la educación de calidad centrada en las experiencias de aprendizaje que se ofreció a las familias.</p>
		<p><u>Estrategia 2</u></p> <p>Comprometerse con la educación continua de los docentes y asistentes de educación, permitiéndole a todo el personal tener espacios de formación interna como acceso a perfeccionamiento o capacitación externa.</p>

DIMENSIÓN GESTIÓN DE RESULTADOS

sub dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos humanos • Gestión de recursos administrativos y financieros • Gestión de recursos educativos
-----------------	--

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS
<p style="text-align: center;">OBJETIVO 1</p> <p>Analizar y reflexionar en torno a resultados obtenidos asumiendo la información cualitativa y cuantitativa existentes para generando un plan colaborativo, que estructure acciones concretas con foco en el desarrollo de las habilidades y con la implementación de una planificación estratégica que permitan retroalimentar y orientara a los estudiantes en el logro de aprendizajes.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Meta 1</u></p> <p>100% de las asignaturas harán diagnósticos y revisarán los resultados, en GPT tomarán decisiones pedagógicas oportunas que permitan la recuperación de aprendizajes no logrados, lo que reducirá la brecha en todos los cursos, buscando que todos los alumnos tengan las mismas oportunidades y alcancen los Objetivos académicos y socioemocionales esperados.</p>	<p><u>Estrategia 1</u> Diseño de trabajo colaborativo, formación interna y externa, espacios de trabajo pedagógico y la entrega de herramientas que le permita abordar los desafíos que presenta la revinculación y continuidad de trayectorias educativas regulares de todos los estudiantes</p> <p><u>Estrategia 2</u> Fomento del plan lector, uso y monitoreo del plan leo y sumo primero, evaluaciones estandarizadas de plataformas y evaluaciones DIA y una serie de estrategias diversificadas acordada en los GPT que conduzca a la reducción de brechas de aprendizajes.</p>
<p style="text-align: center;">OBJETIVO 2</p> <p>Abordar estratégicamente, por parte de los equipos, la generación de ambientes de aprendizaje y el manejo de: reducción de brechas académicas, estrategias evaluativas diversificadas, autoestima académica, manejo de situaciones socioemocionales que afectan el aprendizaje, entre otras.</p>	<p style="text-align: center;">Meta 2</p> <p>El 100% de los docentes, durante reuniones de GPT, tendrán encuentro con equipo pedagógico, equipo de formación, orientación y profesionales de apoyo para establecer un pan estratégico, para dar solución a los resultados del diagnóstico.</p>	<p><u>Estrategia 1</u> Diseño colaborativo e interdisciplinario de experiencias que favorezcan el aprendizaje, el desarrollo de las habilidades y la implementación de evaluaciones formativas que permitan retroalimentar, acompañar y orientar a los estudiantes para ir reduciendo las brechas de aprendizaje existentes.</p> <p><u>Estrategia 2</u> Trabajo sistematizado del equipo de especialistas, del equipo de formación y orientación con profesores jefes y de asignatura, para apoyar a estudiantes y hacer alianza con la familia buscando que todos tengan igualdad de oportunidades de aprendizaje.</p>

SEGUNDA FASE: FASE ANUAL

Etapas: planificación anual – implementación y monitoreo – Evaluación

ÁREA GESTIÓN PEDAGÓGICA

Objetivo 1

Acciones / Indicadores

Estrategia	acción	indicador
Estrategia 1	Apoyo pedagógico (reforzamiento y tutorías)	A lo menos a los 7 estudiantes que en el diagnóstico resultaron con aprendizajes descendidos, serán incorporados a grupos de apoyo pedagógico, para reducir la brecha de aprendizaje.
	Estrategias de transición educativas	Para articular el paso de kínder a 1° básico, se generará un plan de actividades, a lo menos 2 actividades colectivas en el año, con la participación de niños, niñas, educadoras, técnicos y profesoras.
	Plan de fomento lector, habilidades de lectoescritura y comprensión lectora.	En todos los niveles habrá un trabajo focalizado de lectura, de acuerdo a su nivel se hará en torno a: dominio lector, habilidades de lectoescritura, capacidad de análisis y síntesis, capacidad de reflexión y creación.
Estrategia 2	Evaluación DIA	Se realizarán 2 evaluación DIA: socioemocional y en matemática y lenguaje: aplicación de diagnóstico y final.
	Evaluaciones de nivel	Se realizará a lo menos 2 monitoreo de aprendizajes a través de pruebas de nivel en matemática y lenguaje
	Acompañamiento de profesionales especialistas	Diagnóstico y Monitoreo de todos los alumnos derivados y entrega de estrategias a todos los docentes para el trabajo en el aula con diagnóstico a través de una matriz informativa

Objetivo 2

Acciones / Indicadores

Estrategia	acción	indicador
Estrategia 1	Trabajo pedagógico colaborativo (GPT)	Cada GPT dispondrá de 2 horas cada semana que serán un espacio para la reflexión y análisis de los aprendizajes, trabajo colaborativo para la planificación de clases y proyectos de las distintas asignaturas.
	Didáctica y preparación de clases	Todos los docentes del área científico humanista tienen una asignación de 2 horas para preparar sus clases, buscando desarrollar habilidades y generar conocimientos en sus alumnos.

	Apoyo a preparación PAES	Como parte de la preparación de los estudiantes para la PAES se realizarán mínimo 3 ensayos para las pruebas de selección universitaria a alumnos de 3° y 4° medio
	Profundización en inglés en E. Media	Al menos un 80% de los estudiantes egresarán con certificación B1 en Inglés
	Plan y proyectos del CRA	Se desarrollaran a lo menos 2 publicaciones del CRA y 2 proyectos con estudiantes
Estrategia 2	Jornada de reflexión pedagógica	El 100% de los docentes participa en a lo menos 2 momentos de análisis y reflexión sobre temáticas curriculares y análisis de resultados con el equipo pedagógico
	Psicoterapia	La especialista hará psicoterapia a lo menos a 12 alumnos con vulnerabilidad social, que presentar una dificultad severa, que requieren atención psicológica y no han conseguido hora en el sistema público.
	Acompañamiento, monitoreo y retroalimentación de docentes	El 100% de los docentes será acompañado en el aula, retroalimentado por el equipo pedagógico en una entrevista

ÁREA LIDERAZGO ESCOLAR

Objetivo 1

Acciones / Indicadores

Estrategia	acción	indicador
Estrategia 1	Planes de la normativa MINEDUC	Los 6 planes de la normativa MINEDUC serán abordados en forma específica en el plan de orientación y transversalmente en todas las acciones educativas.
	Plan de educación medioambiental	Se realizará un fuerte trabajo de socialización, reflexión y compromiso con el cuidado y protección del medio ambiente a través de: Participación, reciclaje, a lo menos 2 actividades de extensión y postulación a la renovación de la certificación como colegio con sello medioambiental.
	Plan de formación a apoderados	En todas las reuniones el profesor jefe desarrollará un taller con sus apoderados para tratar temas acordes a las necesidades del curso y el Eq. de formación y orientación hará lo menos tendrá 3 charla para apoderados.
	Plan Pastoral educativa	A lo menos un 90 % de estudiantes y 75% de los apoderados participa en alguna actividad del plan pastoral
Estrategia 2	Proyecto: El Patio un lugar para compartir (2ª etapa)	Se realizará la segunda intervención, de acuerdo a un diseño arquitectónico del juego, para un patio de juegos multicolor para los estudiantes de E. básica

	Rediseño y difusión de identidad visual del LPSA	Generación de platillas de diseño gráfico, banco de recursos gráficos e infografías identitarias institucionales durante del año 2026
	Laboratorio de ciencias etapa 1	Implementación y modernización del laboratorio de biología y química, según normativa
	Proyecto de identidad viatoriana	El equipo de medios apoyará a lo menos 2 acciones comunitarias que favorezcan la identidad con el PEI y promoverá las actividades emblemáticas del Liceo a través de RRSS y pagina web

Objetivo 2

Acciones / Indicadores

Estrategia	acción	indicador
Estrategia 1	Proyecto internos	En todos los cursos de 3° básico a 4° año medio se convocará a los estudiantes a participar en proyectos para evidenciar sus aprendizajes a la comunidad.
	Proyecto externos	Se participará solo en proyectos o interescolares que ayuden a la formación integral de los estudiantes a lo menos participarán 3 proyectos externos.
	Alianza con Universidades	Se concretizará a lo menos dos alianzas con Universidades que cuentan con proyectos que anticipan la admisión de los estudiantes, programas especiales, pasantías o propedéuticos.
	Alianza con instituciones deportivas	Se realizarán a lo menos 2 alianzas con instituciones deportivas que les permita a los estudiantes la práctica de fútbol, para aumentar cobertura de participantes en ACLE.
Estrategia 2	Jornada de reflexión institucional	Todos los docentes serán convocados por el Rector a lo menos en 2 oportunidades para participar en jornadas de reflexión sobre los desafíos actuales de la educación.
	Focus group	10% de estudiantes de cada curso de 5° a 4° medios participan de un focus group con el equipo de formación.
	Monitoreo de la satisfacción institucional	A lo menos 4 actividades emblemáticas del Liceo serán evaluadas por integrantes de la comunidad educativa en octubre se evaluará la gestión institucional
	Alianza familia-Colegio	El Liceo utilizará como vía para mantener una comunicación constante con el apoderado(a) utilizando agenda escolar y la plataforma LIRMI

ÁREA CONVIVENCIA ESCOLAR

Objetivo 1

Acciones / Indicadores

Estrategia	acción	indicador
Estrategia 1	Actividades recreativas y de encuentro	Se realizarán a lo menos 3 momentos planificados de reflexión y recreación que contribuyan a compartir actividades que favorezcan la convivencia en estudiantes, docentes, A. de educación y apoderados.
	Plan de Orientación de curso	El 100% de los cursos, a partir de 5° EB, realizará un plan de curso según las indicaciones del equipo de Orientación que considere las opiniones y las necesidades del curso.
	Programa de desarrollo socioemocional	Se implementará un programa de desarrollo de competencias socioemocionales y éticas para los distintos niveles de educación
	Encuentros en fraternidad	Se establecerán 2 focos de los encuentros de fraternidad: Sanatorio marítimo y CASA MOVILIZA, se convocará a todos a participar en las actividades de fraternidad ya sea directamente o como colaborador.
Estrategia 2	Encuentro de líderes provinciales de la Congregación CSV	Representantes con liderazgos de los 4 niveles de E. Media representarán al Liceo en 3 encuentros provincial de liderazgo juvenil que organizado por la unión de colegios de la congregación.
	Jornadas formativas de curso	Los cursos de serán convocados a una jornada formativa con el equipo de formación y su profesor jefe, proyectando una asistencia 90% de los estudiantes
	Encuentros de formación y reflexión (retiros)	El 100 % de los alumnos de 1° y 2° EM y los integrantes de JUVI serán invitados a un fin de semana de reflexión sobre su plan de vida, a la que se proyecta que asistan el 70% de los convocados.
	Jornadas Proyecto VOCARE	El 100% de los estudiantes de 8°EB, de 2° a 4° año tendrán una jornada con foco en el análisis, reflexión vocacional y proyección en sus estudios
	Feria vocacional	Se considerarán a lo menos la participación de 6 universidades y principales centros de E. superior en la agenda que contemplará la feria vocacional que se realizará en el establecimiento.

Objetivo 2

Acciones / Indicadores

Estrategia	acción	indicador
Estrategia 1	Programa buen trato	La convocatoria al programa involucra al 100% de la comunidad educativas, por tanto todos estamos llamados evidenciar el respeto, la empatía y la tolerancia para construir una convivencia fraterna.
	Charlas de especialistas externas con estudiantes	A lo menos habrá 3 charlas de especialistas externas con estudiantes de 5° EB a 4° EM sobre relaciones interpersonales, convivencia digital y afectividad sexualidad y género.
Estrategia 2	Celebración día de las y los estudiante	Todos los cursos celebrarán el día de las y los estudiantes, con actividades de reflexión, orientación y actividades recreativas por curso o por niveles.

	Celebración aniversario	La celebración tendrá participación de toda la comunidad educativa, habrá 3 momentos: Reflexión, recreación y reconocimientos.
	Celebración San Antonio	Todos los cursos participaran en la celebración del patrono del establecimiento.
	56° festival estudiantil	4 meses antes de la fecha del evento, el centro de estudiante entregará al Equipo directivo la propuesta 2026 para su aprobación.

ÁREA GESTIÓN DE RECURSOS

Objetivo 1

Acciones / Indicadores

Estrategia	acción	indicador
Estrategia 1	Implementación tecnológica en función del aprendizaje	A lo menos en 3 espacios educativos, se instalarán recursos tecnológicos para mejorar las condiciones de aprendizaje de los estudiantes
	implementación con recursos didácticos y pedagógicos	Se adquieren recursos para desarrollar planificaciones, buscando que el aprendizaje esté al alcance de todos sus estudiantes y atienda los nudos críticos detectados en diagnóstico.
Estrategia 2	Insumos para material impreso	El docente contará en un plazo de 48 horas con todo el material impreso que es solicitado y que fue aprobado por coordinación de ciclo para el desarrollo de sus clases.
	Traslado de estudiantes	Todos grupos de estudiantes que participan en representación del liceo serán trasladados desde y hacia el Liceo en todas las oportunidades que lo requieran en transporte costado por el liceo.
	Proyecto ACLE	Los talleres de distintas actividades, tendrán los insumos solicitados para mejorar su implementación en beneficio de los estudiantes y se realizará una gala artística y premiación final.

Objetivo 2

Acciones / Indicadores

Estrategia	acción	indicador
Estrategia 1	Profesionales especialistas de apoyo	Se contará con 6 profesionales no docentes que permitan diagnosticar y entregar herramientas a los docentes y para el mejor acompañamiento de sus estudiantes y sus familias
	Asignación de responsabilidades	Habrà personal individualizado al que se le asigne la responsabilidad con asignación horaria, entre ellos: presidente de GPT , liderar proyectos y de monitorear el PME
	Personal técnico de apoyo	Se contará con 3 técnico para apoyo en 1° básico, 1 persona en imprenta y un técnico en informática
	Monitores de talleres ACLE	Se contratan monitores para la oferta de más de 10 actividades extracurriculares para que los alumnos hagan buen uso de su tiempo libre.

Estrategia 2	Acceso a perfeccionamiento externo	Al menos el 25% de los docentes participará de perfeccionamiento o capacitaciones externas según protocolo de perfeccionamiento
	Formación de liderazgo Equipo directivo y liderazgos intermedios	En relación a los integrantes de los equipos a lo menos 3 de ellos tendrá un formación en liderazgo que luego será replicado a sus equipos y a los docentes.
	Perfeccionamiento interno general	Todos los docentes en diciembre serán convocados a un perfeccionamiento común por el Equipo Directivo que se realizará en el Liceo.